

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ АНПФ НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ ВОПРОСОВ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В 2019 ГОДУ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Награда за лучшие публикации по пенсионной тематике присуждается за наиболее талантливые, интересные или актуальные журналистские материалы в печатных или электронных средствах массовой информации (СМИ), получившие общественное признание и признание профессионального сообщества (представителей отрасли – негосударственных пенсионных фондов (НПФ), саморегулируемых организаций (СРО) и профильных ассоциаций), привлекающих внимание аудитории к важным проблемам, событиям и инициативам на пенсионном рынке России.

1.1. Цели Конкурса:

- Привлечение СМИ к всестороннему и объективному освещению тематики накопительных пенсий и негосударственного пенсионного обеспечения;
- Повышение уровня информированности журналистов и общественности о пенсионной системе РФ; возможностях и условиях инвестирования пенсионных накоплений и пенсионных резервов; уровня знания и понимания процессов, происходящих в российском пенсионном сегменте;
- Поощрение журналистов, наиболее полно и объективно раскрывающих проблемы и текущее положение дел в накопительном компоненте пенсионной системе и корпоративном пенсионном страховании;
- Повышение интереса журналистского сообщества к освещению тем, касающихся пенсионного сектора, в средствах массовой информации, использованию новых форм изложения материалов по данной тематике;
- Популяризация деятельности АНПФ, негосударственных пенсионных фондов и СМИ по формированию в обществе объективной и полной картины о современном состоянии российского пенсионного сектора, законодательства, организационных и законодательных инициатив в этом сегменте;
- Выявление и распространение инновационных форм подготовки и подачи в средствах массовой информации о пенсионном рынке;
- Позиционирование АНПФ, как профессиональной организации, иницирующей инновации в пенсионной сфере.

1.2. Конкурс проводит Саморегулируемая организация Ассоциация негосударственных пенсионных фондов «Альянс пенсионных фондов» (АНПФ) в целях повышения уровня информирования и культуры распространения информации на темы, касающиеся пенсионного сектора, в российских СМИ.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурсная комиссия рассматривает работы, опубликованные в период с 1 января 2019 года до 31 октября 2019 года включительно.

2.2. Итоги Конкурса подводятся не позднее 1 декабря 2019 года.

2.3. Опубликованные журналистские материалы могут быть рассмотрены только после широкого общественного ознакомления с ними.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Награждение журналистов федеральных и региональных СМИ проводится по 3 номинациям:

3.1.1. «Проблемы и перспективы пенсионной системы Российской Федерации». Присуждается автору или группе авторов за серию аналитических и проблемных материалов в печатных и Интернет СМИ (не менее трех статей), а также за лучший телевизионный или радиосюжет/репортаж на тему накопительной пенсии или негосударственного пенсионного обеспечения.

3.1.2. «Лучшие практики оказания пенсионных услуг и повышения финансовой грамотности граждан в деятельности негосударственных пенсионных фондов».

Присуждается за лучший телевизионный или радиосюжет/репортаж, лучший печатный материал в бумажном или электронном издании на тему корпоративного пенсионного обеспечения.

3.1.3. «Освещение вопросов саморегулирования на пенсионном рынке».

Присуждается за лучший телевизионный или радиосюжет/репортаж, лучший печатный материал в бумажном или электронном издании на тему деятельности АНПФ.

3.2. Победители в каждой номинации получают Памятный Знак и Диплом победителя Конкурса в каждой номинации.

3.3. По решению Конкурсной комиссии, отдельным участникам Конкурса дополнительно может быть вручен Поощрительный Диплом участника Конкурса или денежный приз.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурсной комиссией рассматриваются работы журналистов, опубликованные в лицензированных массовых печатных изданиях, интернет-изданиях, выпусках информационных агентств, радиостанций и телеканалов.

4.2. Рассматриваются печатные материалы объемом не менее 3-х (трёх) тыс. знаков и телесюжеты продолжительностью не менее 1-й (одной) минуты. Работы нескольких авторов одного журналистского материала, выполненные творческим коллективом, оцениваются как командная работа. При определении финалистов и

победителей Конкурсная комиссия вправе выделить одного из членов творческого коллектива, либо выбрать работу как командный продукт.

4.3. Подведение итогов Конкурса возлагается на Конкурсную комиссию. Отбор кандидатов на победу в Конкурсе определяется рейтинговым голосованием членов Конкурсной комиссии.

4.4. При подведении итогов Конкурса учитываются:

- степень актуальности и значимости темы;
- соответствие материала объявленным целям конкурса;
- глубина анализа представленной работы;
- точная направленность и объективность материала;
- уровень профессионализма, жанровое разнообразие публикаций, передач;
- инициатива и самостоятельность при подготовке материалов;
- стилистика языка;
- соответствие заявленной тематике;
- лингвистическая грамотность материала;
- финансовая грамотность материала;
- глубина анализа и понимания номинантом рассматриваемого вопроса;
- доступность языка изложения широкому кругу читателей;
- практическая направленность материала;
- количество просмотров материала.

4.5. Победители Конкурса извещаются письменно или по телефону. Сведения о победителях Конкурса также будут размещены на сайте АНПФ, сайтах НПФ, российских средствах массовой информации.

4.6. Награждение победителей Конкурса будет проходить в декабре 2019 года в г. Москве.

4.7. Работы членов конкурсной комиссии, а также членов их семей, к участию в Конкурсе не допускаются.

5. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

5.1. Состав конкурсной комиссии формируется решением Совета АНПФ.

5.2. Председателем конкурсной комиссии является должностное лицо Ассоциации, отвечающее за информационную политику АНПФ.

5.3. Председатель конкурсной комиссии информирует Совет АНПФ о ходе проведения Конкурса.

5.4. Результаты Конкурса утверждаются решением Совета АНПФ.