

**Рекомендуемый план мероприятий (дорожная карта) для проведения информационной кампании об изменениях пенсионного законодательства**

	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки реализации</b>
<b>1.</b>	<b>Подготовка текстов информационных материалов</b>	
1.1.	Внесение изменений в рекламно-информационные материалы: памятка клиента, лифлеты, буклеты, листовки, вопросы и ответы и т.д.	20.11.2018
1.2.	Доработка текстов для различных разделов сайта	20.11.2018
1.3.	Разработка информационных материалов для агентов (памятка, скрипт продаж, презентация и т.д.)	20.11.2018
1.4.	Доработка скриптов для операторов контакт-центра	20.11.2018
1.5.	Разработка формы уведомления, подписываемой клиентом и включаемой в комплект документов ОПС, о возможной потере инвестиционного дохода, порядке подачи в ПФР заявления и уведомления, и иных условиях перехода к новому страховщику	
1.6.	Доработка типовых ответов на письменные обращения клиентов	20.11.2018
1.7.	Разработка текстов писем для почтовой и e-mail рассылки информации действующим клиентам фондов	20.11.2018
1.8.	Разработка текстов для публикации в печатных и интернет СМИ	20.11.2018
<b>2.</b>	<b>Медиа-информирование</b>	
2.1.	Размещение на сайте раздела о новых изменениях пенсионного законодательства и объявления в новостной ленте	30.11.2018
2.2.	Размещение объявления в социальных сетях (ОК, ВКонтакте, Facebook)	30.11.2018
2.3.	Размещение объявления в печатных СМИ	30.11.2018
2.4.	Распространение лифлетов, буклетов, листовок	30.11.2018
<b>3.</b>	<b>Точечное информирование клиентов</b>	
3.1.	Рассылка информационного письма руководителям корпоративных клиентов (предприятиям, организациям)	30.11.2018
3.2.	Направление по электронной почте информационного письма клиентам-физическим лицам	30.11.2018
3.3.	Доведение информации до граждан во время информационно-разъяснительных мероприятий /презентаций	На постоянной основе
3.4.	Размещение информации на стендах головного офиса и обособленных подразделениях фонда	30.11.2018
3.5.	Размещение информации в «Личном кабинете» клиента, в том числе о сумме инвестиционного дохода, теряемого при досрочном переходе	30.11.2018
3.6.	Информирование клиентов при обращении к контакт-центр	На постоянной основе
<b>4.</b>	<b>Информирование агентов</b>	
4.1.	Внесение изменений в агентские договоры в связи с изменением законодательства и стандартов продаж	30.11.2018
4.2.	Проведение обучения агентов по вопросам изменения законодательства, в том числе в части нового порядка смены страховщика	30.11.2018
4.3.	Разработка шаблона документа, подтверждающего уведомление агентом застрахованного лица о потере инвестиционного дохода при смене страховщика, порядок доведения информации и предоставления ее в фонд	30.11.2018